

Prospecter et valoriser l'offre commerciale - Opt B - Bac Pro Métiers du Commerce et de la Vente [1^{re}/T^{le}]

Liste des ressources

Partie 2 - Participer à la conception d'une opération de prospection

Dossier 2 - Définir une cible et fixer des objectifs

- Fichiers élèves :

Application 2 - Carte de positionnement • 166635_D02_Appli2_carte_positionnement_eleves.docx