**Annexe 1 – Caractéristiques de l’action de prospection mise en œuvre**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nom du service à promouvoir** |  | **Cible** |  |
| **Secteur à prospecter** |  | **Dates de l’action** |  |
| **Technique(s) de prospection** |  |
| **Caractéristiques du service** |  |
| **Fourchette de prix** |  |